

Tabellarischer Studienplan: M. Sc. Wirtschaftspsychologie

Standard (Start zum Wintersemester, VZ), Stand: 24.08.2023

	Module	Studiensemester				Summe Credits	Workload (h)	Davon Präsenz/synchron (h)	Davon asynchron (h)	Selbststudium (h)	Prüfung
		1	2.	3	4						
GRUNDLAGENMODULE:											
Forschungsmethoden											
GM1.1	Statistik	6				6	150	30	120	120	Open Book Klausur (virtuell)
GM1.2	Psychologische Forschungsmethoden und Evaluationsforschung	6				6	150	30	120	120	Studienarbeit
GM1.3	Empirische Datenerhebung und -analyse		6			6	150	30	120	120	Empirische Arbeit
Psychologische Grundlagen											
GM 2.1	Allgemeine Psychologie I: Kognitionspsychologie	6				6	150	30	120	120	Open Book Klausur (virtuell)
GM 2.2	Allgemeine Psychologie II: Lernen, Emotion und Motivation		6			6	150	30	120	120	Open Book Klausur (virtuell)
GM 2.3	Sozial- und Persönlichkeitspsychologie	6				6	150	30	120	120	Präsentation (virtuell)
GM 2.4	Entwicklungspsychologie	6				6	150	30	120	120	Open Book Klausur (virtuell)
GM 2.5	Biologische Psychologie			6		6	150	30	120	120	Open Book Klausur (virtuell)
Psychologische Diagnostik											
GM 3.1	Psychologische Diagnostik		6			6	150	30	120	120	Open Book Klausur (virtuell)
GM 3.2	Diagnostische Praxis			6		6	150	30	120	120	Präsentation (virtuell)
FACHSPEZIFISCHE MODULE:											
3. Wirtschaftspsychologie											
FM-W 4.4.1	Einführung in die Wirtschaftspsychologie		6			6	150	30	120	120	Open Book Klausur (virtuell)
FM-W 4.4.2	Aktuelle Themenfelder der Wirtschaftspsychologie			6		6	150	30	120	120	Open Book Klausur (virtuell)
FM-W 4.4.3	Wirtschaftspsychologische Fragestellungen in der Anwendung		6			6	150	30	120	120	Business Report
FM-W 4.4.4	Human Resources Management			6		6	150	30	120	120	Projektarbeit (virtuell)
FM-W 4.4.5	Organisationsentwicklung und -diagnostik			6		6	150	30	120	120	Bericht (virtuell)
Wissenschaftliches Arbeiten											
WA 5	Masterarbeit				30	30	750	30	720	720	Masterarbeit (inkl. Kolloquium)
	Summe CP	30	30	30	30	120	3000	450	2520	2520	