



Wirtschaftspsychologie

Master of Science Online-Fernstudium

Für Absolvent*innen eines Bachelorstudiengangs

4 Semester im Fernstudium**

Start zum Sommer- und Wintersemester

**Unternehmenserfolg und
Mitarbeiterwohl in Einklang bringen.**

Steckbrief



Art des Studiums

Fernstudium (online),
Voll- oder Teilzeit (berufsbegleitend)



Start

Sommersemester oder Wintersemester



Dauer

4 Semester Regelstudienzeit**

**In unserem Flex-Modell sind individuelle Studien-
verläufe von bis zu 8 Semestern möglich.



Abschlussgrad

Master of Science



Credits

120 ECTS-Punkte



Gebühren

430,— Euro/Monat



Zulassungsvoraussetzung

Voraussetzung für den Zugang zu dem Masterstudiengang (M. Sc.) ist ein erster Hochschulabschluss (180 ECTS)

und mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung.

Sie sind sich nicht sicher, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen oder haben allgemeine Fragen dazu? Gerne können Sie sich jederzeit an unsere Studienberatung wenden.

Die einzelnen Bestimmungen zur Hochschulzugangsberechtigung finden Sie ausführlich im BbgHG §10 Absatz 2, die HSD Hochschule Döpfer unterliegt mit allen ihren Studienorten dem Brandenburgischen Hochschulgesetz.

Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie

Die steigenden Anforderungen an Arbeitnehmer*innen, stets anpassungsfähig und lernbereit zu sein, werden von verschiedenen Entwicklungen vorangetrieben. Einerseits sind disruptive Innovationen wie KI für diese Entwicklung verantwortlich, andererseits spielen auch neue Softwarelösungen, Arbeitsprozesse und innovative Geschäftsmodelle eine wichtige Rolle.

Mit dem Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie erhalten Sie ein vertieftes Verständnis des menschlichen Erlebens und Verhaltens im sozialen und organisationalen Kontext.

Sie beschäftigen sich beispielsweise mit folgenden Fragen:

- ▶ Wie können Arbeitsprozesse und -umgebungen gestaltet werden, so dass Beschäftigte langfristig effektiv arbeiten und dabei gesund bleiben können?
- ▶ Welchen Beitrag leistet die moderne Personaldiagnostik, um qualifizierte Nachwuchskräfte zu gewinnen?
- ▶ Welche aktuellen Trends im Feld der Markt-, Werbe- und Personalpsychologie gibt es? Und wie können Organisationen diese nutzen, um ein gewinnbringendes Image aufzubauen, so dass Beschäftigte, Kunden und Stakeholder langfristig gebunden werden?



Studienverlauf

1. Semester	ECTS
▶ Statistik	6
▶ Forschungsmethoden und Evaluationsforschung	6
▶ Allgemeine Psychologie I: Kognitionspsychologie	6
▶ Sozial- und Persönlichkeitspsychologie	6
▶ Entwicklungspsychologie	6
2. Semester	ECTS
▶ Empirische Datenerhebung und -analyse	6
▶ Allgemeine Psychologie II: Lernen, Emotionen und Motivation	6
▶ Psychologische Diagnostik	6
▶ Einführung in die Wirtschaftspsychologie	6
▶ Wirtschaftspsychologische Fragestellungen in der Anwendung	6
3. Semester	ECTS
▶ Biologische Psychologie	6
▶ Diagnostische Praxis	6
▶ Aktuelle Themenfelder der Wirtschaftspsychologie	6
▶ Human Resources Management	6
▶ Organisationsentwicklung und -diagnostik	6
4. Semester	ECTS
▶ Masterarbeit	30
insgesamt	120

Änderung und Irrtum vorbehalten.

Die Abfolge, Menge und Anzahl der Module kann variieren.

Berufsbild und Tätigkeitsfeld

Als Absolvent*in der Wirtschaftspsychologie stehen Ihnen zahlreiche Berufsmöglichkeiten zur Auswahl. Häufig sind Wirtschaftspsycholog*innen im Bereich HR, aber auch in der Werbepsychologie und im Marketing zu finden.

Zu den typischen Aufgabenbereichen von Wirtschaftspsycholog*innen gehören unter anderem:

- ▶ Analyse von Arbeitsprozessen und Organisationsstrukturen
- ▶ Entwicklung und Umsetzung von Personalstrategien
- ▶ Beratung von Führungskräften bei der Gestaltung von Arbeitsbedingungen und Arbeitsplätzen
- ▶ Durchführung von Markt- und Kundenzufriedenheitsstudien
- ▶ Konzeption von Trainings- und Weiterbildungsmaßnahmen
- ▶ Unterstützung bei der Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen

Mögliche Arbeitgeber:

- ▶ Unternehmen verschiedenster Branchen
- ▶ Behörden
- ▶ Hochschulen
- ▶ Forschungsinstitutionen

Online-Studium

Die Elemente unserer Online-Studiengänge

- ▶ Selbststudium mit multimedialen Lernmaterialien, u. a. Lehrvideos, Skripte, Podcasts
- ▶ Live-Sessions mit interaktiven Elementen, z. B. Rollenspiele, Fallbeispiele
- ▶ Aufgaben und Übungen zur Lernkontrolle
- ▶ Vertiefende Materialien
- ▶ Virtuelle Betreuung, z. B. Foren und regelmäßiges Feedback
- ▶ Maximale Flexibilität durch orts- und zeitunabhängiges Studieren
- ▶ Fernstudium (online) neben Beruf und Familie

flexibel und individuell

studieren



Bewerbungsunterlagen

- ▶ Bitte nutzen Sie das Online-Bewerbungsformular auf unserer Website: www.hs-doeper.de/jetzt-bewerben
- ▶ Laden Sie im Formular Ihre Nachweise über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen hoch.
 - ▷ Lebenslauf
 - ▷ Nachweis über Hochschulabschluss
 - ▷ Nachweis über erforderliche Berufserfahrung
- ▶ Nach Sichtung Ihrer Unterlagen melden wir uns umgehend bei Ihnen.

HSD Hochschule Döpfer

Potsdam | Köln | Regensburg | Hamburg | Online

Studienberatung · Tel.: (0221) 130 587-70

E-Mail: studienberatung@hs-doeper.de

Die Hochschule Döpfer ist staatlich anerkannt sowie akkreditiert durch:



ACQUIN
Akkreditierungs-,
Certifizierungs- und
Qualitätssicherungs-
Institut

Kooperationspartner der:



**WBS
AKADEMIE**



HSD Hochschule Döpfer
ONLINE

