



**Einführungspreis:
50 € Rabatt
pro Monat!**

Gilt bei Studienstart zum
Wintersemester 2023/24

Wirtschaftspsychologie

Master of Science (M. Sc.)

Online-Fernstudium

Für Hochschulabsolvent*innen mit Berufserfahrung
in einem thematisch verwandten und relevanten
Fachbereich

4 Semester im Fernstudium**

Start zum Sommer- und Wintersemester

Steckbrief



Art des Studiums

Fernstudium (online),
Voll- oder Teilzeit (berufsbegleitend)



Start

Sommersemester (März) oder
Wintersemester (September)



Dauer

4 Semester Regelstudienzeit**

**In unserem Flex-Modell sind individuelle Studienverläufe von bis zu 8 Semestern möglich.



Abschlussgrad

Master of Science



Credits

120 ECTS-Punkte



Gebühren

430,— Euro/Monat



Zielgruppe

Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie richtet sich an Personen, die bereits einen ersten Hochschulabschluss erworben haben und darüber hinaus über mindestens ein Jahr praktische Erfahrung verfügen.

Interessierte mit passendem interdisziplinären Hintergrund können hier ihr individuelles Karriereprofil schärfen und sich über ihre Ausbildung bzw. Berufserfahrung hinaus wissenschaftlich fundiert weiterbilden.




Zulassungsvoraussetzung

Die Einschränkung des Zugangs zum Studiengang erfolgt weniger aufgrund der Fachrichtung des Bachelorstudiums als vielmehr aufgrund der potenziellen Relevanz wirtschaftspsychologischer Kompetenzen in Bezug auf die mindestens einjährige Berufserfahrung.

Zu den Zulassungsvoraussetzungen zählt neben der einschlägigen einjährigen Berufserfahrung auch ein erster Hochschulabschluss (180 ECTS). Idealerweise erfolgt die berufsfeldspezifische Qualifizierung durch ein Erststudium in einem, dem Studienschwerpunkt nahen Bereich, wie z. B.:

- ▶ Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (ohne Psychologie)
- ▶ Gesundheitswissenschaften
- ▶ Bestimmte Disziplinen der Geistes- und Lebenswissenschaften

Die Zugangsvoraussetzungen werden anhand der Fächersystematik des statistischen Bundesamtes festgelegt und die genauen Studienbereiche und Studienfächer, die zur Zulassung berechtigen, werden gemäß §9 HG des Brandenburgischen Hochschulgesetzes (BbgHG) in der jeweils geltenden Fassung definiert.



Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie

Die steigenden Anforderungen an Arbeitnehmer*innen, stets anpassungsfähig und lernbereit zu sein, werden von verschiedenen Entwicklungen vorangetrieben. Einerseits sind disruptive Innovationen wie KI für diese Entwicklung verantwortlich, andererseits spielen auch neue Softwarelösungen, Arbeitsprozesse und innovative Geschäftsmodelle eine wichtige Rolle.

Mit dem Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie erhalten Sie ein vertieftes Verständnis des menschlichen Erlebens und Verhaltens im sozialen und organisationalen Kontext.

Sie beschäftigen sich beispielsweise mit folgenden Fragen:

- ▶ Wie können Arbeitsprozesse und -umgebungen gestaltet werden, so dass Beschäftigte langfristig effektiv arbeiten und dabei gesund bleiben können?
- ▶ Welchen Beitrag leistet die moderne Personaldiagnostik, um qualifizierte Nachwuchskräfte zu gewinnen?
- ▶ Welche aktuellen Trends im Feld der Markt-, Werbe- und Personalpsychologie gibt es? Und wie können Organisationen diese nutzen, um ein gewinnbringendes Image aufzubauen, so dass Beschäftigte, Kunden und Stakeholder langfristig gebunden werden?



Studienverlauf

1. Semester	ECTS
▶ Statistik	6
▶ Forschungsmethoden und Evaluationsforschung	6
▶ Allgemeine Psychologie I	6
▶ Sozial- und Persönlichkeitspsychologie	6
▶ Entwicklungspsychologie	6
2. Semester	ECTS
▶ Empirische Datenerhebung und -analyse	6
▶ Allgemeine Psychologie II	6
▶ Psychologische Diagnostik	6
▶ Einführung in die Wirtschaftspsychologie	6
▶ Fragestellungen in der Anwendung	6
3. Semester	ECTS
▶ Biologische Psychologie	6
▶ Diagnostische Praxis	6
▶ Aktuelle Themenfelder der Wirtschaftspsychologie	6
▶ Human Resources Management	6
▶ Organisationsentwicklung und -diagnostik	6
4. Semester	ECTS
▶ Masterarbeit	30
insgesamt	120

Die Abfolge der einzelnen Module kann variieren.

Berufsbild und Tätigkeitsfeld

Als Absolvent der Wirtschaftspsychologie stehen Ihnen zahlreiche Berufsmöglichkeiten zur Auswahl. Häufig sind Wirtschaftspsychologen im Bereich HR, aber auch in der Werbepsychologie und im Marketing zu finden.

Zu den typischen Aufgabenbereichen von Wirtschaftspsychologen gehören unter anderem:

- ▶ Analyse von Arbeitsprozessen und Organisationsstrukturen
- ▶ Entwicklung und Umsetzung von Personalstrategien
- ▶ Beratung von Führungskräften bei der Gestaltung von Arbeitsbedingungen und Arbeitsplätzen
- ▶ Durchführung von Markt- und Kundenzufriedenheitsstudien
- ▶ Konzeption von Trainings- und Weiterbildungsmaßnahmen
- ▶ Unterstützung bei der Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen

Arbeitgeber können beispielsweise Unternehmen, Beratungsfirmen, Hochschulen oder Forschungsinstitutionen sein.

Online-Studium

Die Elemente unserer Online-Studiengänge

- ▶ Selbststudium mit multimedialen Lernmaterialien, u. a. Lehrvideos, Skripte, Podcasts
- ▶ Live-Sessions mit interaktiven Elementen, z. B. Rollenspiele, Fallbeispiele
- ▶ Aufgaben und Übungen zur Lernkontrolle
- ▶ Vertiefende Materialien
- ▶ Virtuelle Betreuung, z. B. Foren und regelmäßiges Feedback
- ▶ Maximale Flexibilität durch orts- und zeitunabhängiges Studieren
- ▶ Fernstudium (online) neben Beruf und Familie



Bewerbungsunterlagen

Stand: Mai 2023
Änderung und Irrtum
vorbehalten.

So melden Sie sich an:

- ▶ Füllen Sie das Online-Anmeldeformular aus:
www.hs-doepper.de/bewerbung
- ▶ Laden Sie im Formular Ihre Nachweise über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen hoch

HSD Hochschule Döpfer

Standort Potsdam | Köln | Regensburg

Studienberatung

Tel.: (0221) 130 587-70

E-Mail: studienberatung@hs-doepper.de

Die Hochschule Döpfer ist staatlich anerkannt sowie akkreditiert durch:



ACQUIN
Akkreditierungs-,
Certifizierungs- und
Qualitätssicherungs-
Institut



HSD Hochschule Döpfer
ONLINE



www.hs-doepper.de