



Health Care Management

Master of Arts

Für Studierende mit einem Bachelor-Abschluss
im Gesundheitswesen

5 Semester berufsbegleitend

Start jeweils zum Wintersemester

Steckbrief

Art des Studiums	Teilzeitstudiengang
Studienort	Köln
Studienbeginn	jeweils zum Wintersemester
Regelstudienzeit	5 Semester
Abschlussgrad	Master of Arts (M. A.)
Credits	120 ECTS-Punkte
Studierendenzahl	ca. 30 pro Semester
Organisation	Der Präsenzunterricht findet 4 × pro Semester jeweils Samstag und Sonntag statt.
Studiengebühren	450,— Euro pro Monat. Darin sind alle für den Studiengang anfallenden Gebühren enthalten.
Status	Der Studiengang befindet sich aktuell in Akkreditierung, d. h. er wird durch den Akkreditierungsrat auf Qualität und Studierbarkeit geprüft.



Zielgruppe

Interessierte aus allen gesundheitsrelevanten Berufsfeldern mit Bachelorabschluss, insbesondere Absolvent*innen der Fachrichtungen:

- ▶ Therapiewissenschaften
- ▶ Medizinpädagogik
- ▶ Physician Assistance
- ▶ Psychologie
- ▶ Pflege, Pflegewissenschaften und -management
- ▶ Hebammenkunde
- ▶ Soziale Arbeit
- ▶ Absolvent*innen therapeutisch ausgerichteter Studiengänge (z. B. Logopädie, Ergotherapie, Physiotherapie)
- ▶ Betriebswirtschaftslehre
- ▶ Mediziner*innen mit Staatsexamen

Zulassungsvoraussetzung

- ▶ ein berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens 180 CP in einem Studiengang mit Gesundheitsbezug
- ▶ bei Nachweis einer einschlägigen Berufserfahrung in betriebswirtschaftlichen Funktionen in der Gesundheitswirtschaft ist eine Anrechnung als Vorleistung im Umfang von bis zu 20 CP möglich.

Das Auswahlverfahren

Schritt 1: Prüfung der formalen Zulassungsvoraussetzung

Schritt 2: Einladung zu einem Vorstellungsgespräch



Der Studiengang Health Care Management

Der Studiengang Health Care Management wird an der HSD als berufsbegleitendes Studium mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) angeboten. Er vermittelt betriebswirtschaftliche Kompetenzen für die Übernahme von Managementaufgaben in Organisationen des Gesundheitswesens.

Studienschwerpunkte liegen in Bereichen, die für die Übernahme von Führungsaufgaben und die Mitgestaltung von Organisationen des Gesundheitswesens im Zeitalter der Digitalisierung höchst relevant sind.

Besondere Kompetenzbereiche

- ▶ fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung
- ▶ relevante Inhalte der Gesundheitswirtschaft (z. B. Gesundheitsökonomie, Ethik, Public Health)
- ▶ Selbstmanagement (Soft Skills, Moderieren, Verhandeln, Führen etc.)
- ▶ E-Health und Digitalisierung
- ▶ enger Praxisbezug



Berufliche Perspektiven

Aufgaben

- ▶ Tätigkeiten, die ein hohes Maß an Eigenständigkeit, Flexibilität, Entscheidungs- und Managementkompetenz erfordern
- ▶ Führungsaufgaben in kleineren Organisationen oder auf den unterschiedlichen Hierarchieebenen größerer Organisationen

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Alle Bereiche der Gesundheitswirtschaft, z. B.:

- ▶ Projektmanagement bei einer kassenärztlichen Vereinigung
- ▶ Prozessmanagement in einem Krankenhaus
- ▶ Qualitätsmanagement in einem Klinikverbund
- ▶ Produktmanagement bei einem Medizintechnikunternehmen
- ▶ Praxismanagement in einem medizinischen Versorgungszentrum

Studieninhalte und Studienaufbau

In den Pflichtmodulen wird das für die erfolgreiche Bewältigung von Managementaufgaben relevante interdisziplinäre Fachwissen aus Betriebswirtschaft, Gesundheitsökonomie, Psychologie und angrenzenden Gebieten vermittelt. Hiermit und mit den erworbenen praktischen Kompetenzen werden die Absolvent*innen zielgerichtet auf die künftige Übernahme von Führungsaufgaben vorbereitet.

Der Wahlpflichtbereich erlaubt eine weitere, individuelle Profilbildung in einem oder mehreren der oben angeführten fachlichen Schwerpunkte.

- ▶ **Semester 1–4:** jeweils vier Module, jedes Modul umfasst neben virtuellen Inhalten zwei Wochenenden in Präsenz
- ▶ **Semester 5:** Vorbereitung, Erstellung der Masterarbeit

Das Studium beinhaltet zu etwa gleichen Teilen Präsenzveranstaltungen und virtuelle Lehrformen.

Onlinevorlesungen dienen der Wissensvermittlung und stehen den Studierenden zeit- und ortsunabhängig zur Verfügung. In den Präsenzveranstaltungen wird das erworbene Wissen angewendet, um dadurch Handlungskompetenz zu erlangen. Zusätzlich erhalten die Studierenden Arbeitsaufgaben, die dem Selbststudium und der Vertiefung der Inhalte dienen. Praktische Erfahrungen erhalten die Studierenden in den von Experten der Gesundheitswirtschaft angebotenen Veranstaltungen ebenso wie durch Praxisprojekte.



Modulübersicht – Pflichtbereich

- ▶ Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- ▶ Vertrags-, Arbeits- und Medizinrecht
- ▶ Human Resource Management und Organisation
- ▶ Soft Skills
- ▶ Rechnungswesen und Bilanzen
- ▶ Ethik im Gesundheitswesen
- ▶ Expertenprojekte
- ▶ Marketing
- ▶ Gesundheitsökonomie
- ▶ Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie
- ▶ IT und Digitalisierung
- ▶ Fallstudie
- ▶ Vorbereitungsseminar zur Masterarbeit
- ▶ Masterarbeit

Modulübersicht – Wahlpflichtbereich

- ▶ Moderieren, Verhandeln, Führen
- ▶ Controlling und Unternehmenssteuerung
- ▶ Investition und Finanzierung
- ▶ Unternehmensstrategie, Mergers & Acquisitions (M & A)
- ▶ E-Health, digitale Strategie und Innovation
- ▶ Qualitäts- und klinisches Prozessmanagement
- ▶ Public Health und Gesundheitsmanagement

Bewerbungsunterlagen

- ▶ Bewerberformular
(online ausfüllen **oder** herunterladen, ausfüllen und postalisch zuschicken)
- ▶ Bachelorzeugnis
- ▶ Übersicht der Leistungsnachweise im Bachelorstudium
- ▶ Lückenloser Lebenslauf

Ansprechpartner

Prof. Dr. Tobias Kaltenbach, Studiendekan
t.kaltenbach@hs-doefer.de

HSD Hochschule Döfer

Waidmarkt 3 und 9
50676 Köln

Tel.: (0221) 126 125-0
koeln@hs-doefer.de

Studienberatung

Infos zu Studiengängen,
Hochschule, Studienfinanzierung
Tel.: (0221) 126 125-18
studienberatung@hs-doefer.de

www.hs-doefer.de



Staatl. Anerkennung durch das Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen

ACQUIN

Akkreditiert durch ACQUIN – Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungsinstitut



Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat – Qualitätssicherung nichtstaatlicher Hochschulen