Ingenieurpsychologie

Master of Science (M. Sc.)
Online-Fernstudium

Für Absolvent*innen eines Bachelorstudiengangs

4 Semester im Fernstudium*

Start im Sommer- und Wintersemester

HSD Hochschule Döpfer ONLINE

Steckbrief

Art des Studiums
Online-Fernstudium,
Voll- oder Teilzeit (berufsbegleitend)

Start
Sommersemester oder Wintersemester

Dauer
4 Semester Regelstudienzeit*

* In unserem Flex-Modell sind individuelle Studienverläufe von bis zu 8 Semestern möglich.

Abschlussgrad
Master of Science

Credits
120 ECTS-Punkte

Gebühren
430,— Euro/Monat

Zielgruppe

Der Studiengang M. Sc. Ingenieurpsychologie richtet sich an Akademiker*innen, die sich fachlich umorientieren oder beruflich in einem größeren Ausmaß spezialisieren möchten.
Entscheidend ist, dass Ihre aktuellen oder zukünftigen Tätigkeiten psychologisches aber auch berufsfeldspezifisches Knowhow erfordern, das Sie aufgrund Ihrer akademischen Erstqualifizierung noch nicht mitbringen. Das relevante Fachwissen wird Ihnen in diesem Masterstudiengang vermittelt.

Zulassungsvoraussetzung

Voraussetzung für den Zugang zu dem Masterstudiengang (M. Sc.) ist ein erster Hochschulabschluss (180 ECTS) und mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung.

Der Masterstudiengang Ingenieurpsychologie

Technische Neuerungen, wie Digitalisierung und steigende Automatisierung verändern unsere menschlichen Arbeitsprozesse und lassen eine neue Schnittstellendisziplin entstehen – die Ingenieurpsychologie!

Spezialwissen aus dem Spannungsfeld zwischen Technik und Psychologie hilft, diese Veränderungen zu verstehen, Entwicklungen daraus abzuleiten und mitzugestalten. Unter psychologischen Gesichtspunkten lassen sich Interaktionsprozesse zwischen Mensch und Maschine so optimieren, dass (sozio-)technische Produkte, Systeme und Prozesse von Menschen gut und sicher genutzt, gesteuert, überwacht, aber auch weiterentwickelt werden können. Ziel ist dabei immer ein positives Nutzererlebnis (Joy of Use) und emotional positiv besetzte Interaktion mit der Technik.

Unser Masterstudienangebot gibt Ihnen die Möglichkeit, akademisches Wissen und Kompetenzen in diesem innovativen und zukunftsweisenden Themengebiet zu erlangen und eröffnet Raum für Mitgestaltung.

Mit diesem Knowhow können Sie Fragestellungen bearbeiten, die nicht allein technologisch zu lösen sind, sondern auch solche, die die Berücksichtigung menschlicher Bedürfnisse, Fähigkeiten und Einschränkungen in der Gestaltung und Entwicklung dieser Technologien erfordern.

Studienverlauf

Empfohlener Studienverlauf (bei 4 Semestern Regelstudienzeit)

	1. Semester	ECTS
1.	Statistik	6
2.	Forschungsmethodik und Evaluation	6
3.	Allgemeine Psychologie I	6
4.	Sozial- und Persönlichkeitspsychologie	6
5.	Entwicklungspsychologie	6
	2. Semester	**ECTS**
1.	Empirische Datenerhebung und -analyse	6
2.	Allgemeine Psychologie II	6
3.	Biologische Psychologie	6
4.	Psychologische Diagnostik	6
5.	Einführung in die Ingenieurpsychologie	6
	3. Semester	**ECTS**
1.	Arbeitspsychologie	6
2.	Human Factors & Mensch-Maschine-Interaktion	6
3.	Usability Engineering	6
4.	Data Mining & Machine Learning in der Psychologie	6
5.	Diagnostische Praxis	6
	4. Semester	**ECTS**
1.	Masterarbeit	30
	insgesamt	**120**

Die Abfolge der einzelnen Module kann variieren.

Berufsbild und Tätigkeitsfeld

Mit dem Abschluss dieses Masterstudiengangs ist es möglich in dem interdiszplinären Feld von Psychologie und Technik – mit und ohne Führungsverantwortung – zu arbeiten und dieses innovative Handlungsfeld weiterzuentwickeln. Der Mensch steht dabei im Mittelpunkt. Es geht aber auch darum Produkte und Prozesse so zu gestalten, dass diese intuitiv nutzbar sind und von den Nutzergruppen akzeptiert werden. Dabei bilden Funktionalität, Ergonomie, Sicherheit, Usability, Nachhaltigkeit und Innovation die Kernpunkte Ihrer Aktivitäten.

Die in diesem Masterstudium erworbenen interdisziplinären und praxisorientierten Kompetenzen sind sowohl in technischen, informations- und kommunikationstechnologischen Branchen als auch im Bereich der Medizintechnik gefragt.

Typische Tätigkeitsfelder für Ingenieurpsycholog*innen sind u. a.:

- Projekt- und Produktmanagement
- Beratung und Schulung im Bereich Mensch-Maschine-Interaktion
- Empirische Forschung und Methodenentwicklung
- User Research und User Requirements Engineering
- Interaktionsdesign
- Mitarbeit in interdisziplinären Teams
- User-Experience-Design
- Usability Engineering

Mögliche Arbeitgeber:

- Industrie
- Private Unternehmen
- Forschungseinrichtungen
- Ausbildungs- und Weiterbildungsanbieter

Online-Studium

Die Elemente unserer Online-Studiengänge

- Selbststudium mit multimedialen Lernmaterialien, u. a. Lehrvideos, Skripte, Podcasts
- Live-Sessions mit interaktiven Elementen, z. B. Rollenspiele, Fallbeispiele
- Aufgaben und Übungen zur Lernkontrolle
- Vertiefende Materialien
- Virtuelle Betreuung, z. B. Foren und regelmäßiges Feedback
- Maximal flexibel und ortsunabhängig studieren, wann und wo Sie möchten
- Fernstudium (online) neben Beruf und Familie

Bewerbungsunterlagen

Stand: Februar 2024
Änderung und Irrtum vorbehalten.

So melden Sie sich an:

- Füllen Sie das Online-Anmeldeformular aus:
  www.hs-doepfer.de/bewerbung/bewerbung-hsd-online
- Laden Sie im Formular Ihre Nachweise über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen hoch

HSD Hochschule Döpfer

Potsdam | Köln | Regensburg | Hamburg | Online

Studienberatung · Tel.: (0221) 130 587-70
E-Mail: studienberatung@hs-doepfer.de

Die Hochschule Döpfer ist staatlich anerkannt sowie akkreditiert durch:

Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht zfu Nr. 11415

System akkreditiert Akkreditierungsrat

5 Jahre akkreditiert 2020 WR Wissenschaftsrat

ACQUIN Akkreditierungs-, Certifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut

HSD Hochschule Döpfer ONLINE

www.hs-doepfer.de